

"Tips Membuat Halaman Situs Web Yang Membangkitkan Minat Pengunjung"

Oleh Bob Julius Onggo

Halaman pertama dari situs web Anda seringkali adalah kontak pertama antara pengunjung dengan situs Anda.

Halaman pertama dari situs web yang bagus membantu mengubah pengunjung sambil lalu menjadi pengunjung tetap - atau bahkan pelanggan Anda.

Apakah Anda tahu apa yang para pengunjung inginkan - atau tidak inginkan - pada waktu mereka melihat halaman pertama dari situs web Anda? Karena itu :

1. Jagalah Kesadaran Para Pengunjung

Beberapa situs menyia-nyiakan ruang yang berharga di halaman pertama situs web mereka dengan "ucapan selamat datang dari Direktur kami" atau pernyataan tentang visi & misi yang tak berkesudahan - kadang-kadang malah kedua-duanya, sehingga membuat para pengunjung mengantuk bahkan sebelum halaman selesai loading.

Namun pernyataan tentang visi & misi Anda dapat menjadi berguna dalam satu hal. Gunakan itu untuk menyaring maksud tujuan situs web Anda menjadi sebuah pernyataan yang menggugah yang mengandung beberapa keyword penting. Kemudian buatlah satu baris kalimat tampak menonjol pada halaman pertama situs web Anda.

Misalnya kalau Anda mengunjungi, dunia Marsupial yang mengatakan: "Pemilihan Terbesar mengenai Patung Hewan Berkantong di Dunia!" - frase ini pasti cukup memikat para kolektor seni kanguru dan tupai (kalau mereka adalah target market Anda).

Gunakan pernyataan tersebut untuk menggelorakan minat para pengunjung Anda dan anjurkan mereka untuk membaca tulisan selanjutnya yang ada di halaman depan situs web Anda untuk melihat dengan lebih teliti apa yang sebenarnya Anda tawarkan.

2. Buatlah Singkat dan Sederhana

Para pengunjung menginginkan informasi berguna yang tersedia dengan segera dapat digunakan. Sebaliknya, cobalah untuk menjadikan seluruh halaman depan situs web Anda dalam satu halaman saja (kecuali informasi secara umum).

Hendaknya ringkas: Anda menulis untuk halaman web. Para pengunjung memiliki harapan yang berbeda ketika mereka membaca secara online dengan ketika membaca halaman-halaman tercetak. Mengingat membaca secara online itu lebih melelahkan, maka buatlah para pengunjung mudah untuk menemukan informasi yang mereka inginkan.

3. Mana yg Harus di-Klik. Buat Mudah Secara Visual

Dapat dimengerti, sistem navigasi yang mudah dilihat sangat penting karena para pengunjung benci jika harus tersesat di situs. Para pengunjung yang frustrasi akan pergi dan tidak akan pernah kembali lagi.

Lakukan langkah-langkah berikut ini untuk memastikan bahwa hal ini tidak terjadi pada situs Anda, bagi para target pasar Anda:

:: Navigasi yang Mudah Diakses:

Beri para pengunjung beberapa pilihan navigasi untuk menghindari tidak bisanya para pengunjung dalam menggunakan teknologi-teknologi bantu, PDA, atau browser-browser non- grafik.

Navigasi dengan menu-menu image maps atau JavaScript berfungsi dengan baik selama Anda selalu memasukkan navigasi teks dengan baik. Keyboard shortcuts sangat berguna bagi para pengunjung yang menggunakan navigasi keyboard daripada menggunakan mouse.

:: Fungsi Pencari:

Para pengunjung senang jika dapat menjangkau situs untuk mendapatkan informasi yang akurat atau produk yang mereka inginkan. Untunglah, Anda tidak perlu menjadi ahli kode untuk memasukkan salah satunya. Beberapa jasa hosting web menyediakannya; Sumber gratis lainnya, termasuk Google, dan FreeFind.

:: Peta situs:

Ini adalah hal yang mutlak untuk situs-situs yang luas dan kompleks - namun, hal ini seringkali membantu bagi situs-situs kecil yang mencakup berbagai macam topik atau yang struktur pengorganisasiannya tidak jelas. Ngomong-ngomong, spider-spider mesin pencari menyukainya karena peta situs membantu mereka untuk mengindeks seluruh situs.

Navigasi situs Anda harus mudah dilihat. Anda hanya akan membuang waktu untuk memikat para pengunjung dengan info yang memikat di halaman utama situs web Anda jika mereka tersesat ketika sedang mencoba untuk belajar lebih jauh.

4. Dapatkan Kepercayaan Mereka

Para pengunjung tidak dapat melihat Anda; Mereka mungkin tidak akan pernah bertemu Anda langsung secara pribadi, atau bahkan berbicara dengan Anda melalui telepon. Ini berarti mereka harus merasa ekstra nyaman dengan situs Anda sebelum mereka bersedia berbisnis dengan Anda.

5. Jangan Rusak Apapun!

Pastikan halaman pertama situs web Anda harus tampil sewaktu para pengunjung me-loadingnya. Anda boleh memiliki Animasi Flash yang paling keren, namun jangan berharap para pengunjung akan mendownload plug-in-nya hanya karena untuk melihat animasinya.

Ya, Anda benar-benar ingin halaman situs web Anda tampak bagus, namun hindarilah penggunaan teknologi-teknologi tercanggih kecuali jika Anda khususnya menjual ke target pasar yang jelas-jelas memang memiliki seluruh perangkat canggih.

Hanya sedikit target pasar yang memiliki sarana seperti itu.

Sebagian besar dari pengunjung hanya ingin melihat halaman situs web cepat sewaktu loading, tampak menarik, dan berisi informasi yang berguna.

Hal tersebut tidaklah terlalu berat - jika Anda memenuhi tiga syarat berikut ini:

:: Pilih warna yang tepat:

Kombinasi warna yang tepat membuat kontras dan menegaskan poin-poin penting. Hindari perpaduan antara warna merah/hijau; Warna-warna ini bermasalah bagi para pengunjung yang buta warna. Warna-warna link standar membuat navigasi menjadi lebih mudah.

:: Gunakan gambar-gambar dengan bijaksana:

Pastikan apakah gambar-gambar benar-benar meningkatkan tujuan dari situs Anda. Kebanyakan para pengunjung ingin membaca informasi, bukan melihat gambar-gambar indah yang hanya menambah waktu download yang tidak diperlukan saja. Optimisasi gambar-gambar Anda secara gratis dengan GIFBot sebelum Anda memasangnya.

:: Perbaiki kesalahan-kesalahan:

Bahkan kesalahan pemberian kode HTML yang sederhana pun dapat merusak halaman Anda: lupa untuk menutup tag TABEL maka Netscape tidak dapat menampilkan tabel sama sekali! Validasi kode HTML Anda dengan melalui anybrowser.com. Ini akan memberitahu Anda jika terdapat masalah-masalah yang terjadi pada kode dan bahkan memperbaiki kode Anda.

<http://www.bonus-web.cjb.net>

Para webmaster pemula menghabiskan banyak energi, mencoba untuk memikat para pengunjung. Sayangnya, beberapa tidak memperhatikan apa yang para pengunjung lihat sewaktu mereka membuka situs. Ya, Anda pasti ingin mengundang para pengunjung datang ke situs Anda, tapi yang lebih penting, Anda ingin mereka tetap berada di situ dan menjadi pelanggan Anda.

Halaman depan situs web Anda adalah garda depan Anda. Buatlah se informatif mungkin dan menimbulkan rasa ingin tahu. Buatlah se - "experiential" mungkin!!

Bob Julius Onggo adalah Chief editor pada situs webnya, sekaligus sebagai pembicara di berbagai seminar dan forum pemasaran dan bisnis online, dan kolomnis tetap di majalah InfoNet sekarang InfoKomputer dan Bisnis Komputer serta pemulis di Majalah Warta Ekonomi juga artikelnya dijumpai di Majalah Profesi HRD serta di beberapa tabloid, surat kabar, dan majalah. Beliau juga sering menjadi pembicara tamu dari beberapa perusahaan maupun beberapa Universitas Terkemuka di Indonesia (www.bjoconsulting.com)