



## Persiapan

Sebenarnya, mendapatkan uang sebagai adsense publisher bukanlah tujuan utama saya (dan saya harap juga bukan tujuan anda membuat site hanya untuk mendapatkan dollar dari adsense). Semula saya cuma coba-coba membuat website HANYA untuk belajar PHP, MYSQL, APACHE & SEO (Search Engine Optimization) dan ingin mendapatkan traffic, Pagerank, dan backlink yang signifikans.

Kurang lebih empat bulan saya mengelola website tersebut, saya sudah mendapatkan traffic yang sangat lumayan (paling tidak untuk ukuran saya sendiri:)). Seorang teman menyarankan untuk mendaftar sebagai adsense publisher (saat itu dia memperlihatkan statistik adsensinya yang rata-rata earning per harinya sekitar \$15). Segera saja saya mendaftar sebagai adsense publisher ke <http://www.google.com/adsense>.

Pada dasarnya, syarat menjadi adsense publisher sangat mudah :

- anda sudah berumur 18 tahun
- mempunyai email
- mempunyai website.

Tetapi, semua keputusan tentang diapprove/tidaknya anda sebagai adsense publisher 100% merupakan kewenangan google adsense team, kita sama sekali tidak punya patokan akan diterima tidaknya seseorang

Akan tetapi, dari berbagai thread di forum-forum yang telah saya baca, ada beberapa hal yang mungkin dapat menambah value kita di saat google adsense team me review website kita:

- Website dengan content original, bukan copy-paste dari website lain
- Website yang sudah diindex google bot, apalagi yang sudah mempunyai pagerank
- Website dengan backlink yang tinggi.

Disamping itu ada hal-hal yang MUNGKIN/PASTI membuat website tertentu di disapprove oleh google adsense :

- Website mengandung SARA dan SARU dll (PASTI)
- Website yang hanya dibuat dengan tujuan mendapatkan earning dari google adsense saja(MUNGKIN)
- Website yang me-link ke hal2 ilegal(MUNGKIN)
- Google Adwords tidak mempunyai Ads yang relevan dengan Website yang didaftarkan tersebut(MUNGKIN)

## Pendaftaran

Untuk mendaftar sebagai google adsense publisher, silakan menuju <https://www.google.com/adsense>, kemudian klik "Click Here to Apply".(lihat gambar di bawah)



Anda akan dihadapkan pada halaman aplikasi pendaftaran, yang dibagi menjadi 5, yaitu "Account Type", "Website Information", "Product Selection", "Contact Information", dan "Website Information"

Isilah **dengan benar**, karena ini sangat berkaitan erat dengan validitas data anda sebagai google adsense publisher, **jangan main-main**, ini adalah step awal untuk menambang **dollar** :).

### Account Type

1. Account Type, isilah dengan **individual** jika anda mendaftar atas nama pribadi, atau **business** jika anda membawa nama perusahaan
2. Country, Pilih Negara anda



### Website Information

3. Website URL, isilah dengan URL website anda dengan lengkap.

- Jika website anda mulai pada level domain, isilah dengan www.domainanda.extensi (misal:www.websiteku.com, www.websitepertamaku.com)
- Jika pada level subdomain, isilah dengan www.subdomain.domain.ekstensi (misal www.websiteayah.didomainku.com, www.ibu.family.com)
- Jika website anda berada di subdirectory, tuliskan www.websitenya.ekstensi/subdirectoriku (misal:www.family.com/aku, www.kecamatan.com/kelurahanku)

4. Website Language, pilihlah bahasa yang anda gunakan di **website anda**

**Product Selection**

5. Product Selection, Check pada check box product yang anda inginkan, tersedia dua product : Adsense for content dan adsense for search

**Contact Information**

6. Payee name, isilah dengan nama anda sesuai dengan identitas yang resmi.  
 7. Address Line 1 sampai dengan fax, isilah dengan benar

## Login Info

8. Email address, isi dengan alamat email anda
9. Password, ketik password yang anda inginkan.  
Gunakan sekaligus huruf angka dan karakter simbol yang mudah diingat tapi sulit ditebak (Ingat : kita akan berurusan dengan uang)
10. Re-enter Password, Tulis sekali lagi password anda untuk meyakinkan anda tidak salah tulis
11. Email Preference, Check pada check box In addition dst.... Jika anda menginginkan mendapatkan email tentang Google AdSense tips-tricks, Survey, Improvement dan lain-lain dari google AdSense Team. Uncheck bila anda tidak menginginkannya
12. Submit Information, jika anda sudah yakin data yang anda isikan lengkap dan benar



**Login Information**

If you have a Google AdWords or Google Print account, please enter the same email address and password in the fields below.

\* [Forgot your password?](#) Get your [Google AdWords password](#) [Google Print password](#)

Email address: **8**

Password: **9**   
\* 7 or more characters using both digits and letters.

Re-enter password: **10**

Email preference: **11**  We'll send you service announcements that relate to your agreement with Google.  
 In addition, send me periodic newsletters with tips and best practices and occasional surveys to help Google improve AdSense.

**Submit Information** **12**

Jika semuanya sudah lengkap & benar anda tinggal menunggu form-prosesor untuk memproses data anda. Kemudian dalam 2 hari - 1 minggu google adsense team akan mengirim email ke alamat anda jika registrasi anda di approve.

## **Approval email**

Setelah website anda direview, dan hasil review menyatakan website anda layak menjadi bagian dari google publisher, maka anda akan mendapat approval email.

Welcome to google adsense **dab**, anda bisa segera login ke google adsense account di <https://www.google.com/adsense> , ketikkan [email dan password](#) anda.

Congratulations!

Your Google AdSense application has been approved. You can now activate your account and start delivering Google ads and AdSense for search on your site in minutes.

STEP 1: Activate your account.

Please visit [https://www.google.com/adsense?hl=en\\_US](https://www.google.com/adsense?hl=en_US) . Log in to your account using the email address and password that you submitted with

your application, and agree to the AdSense Terms and Conditions.

**STEP 2:** Paste the AdSense code into your web pages.

Just follow the instructions on the "Ad layout code" and "Search code" pages to copy-and-paste the Google code into your site. Google ads and AdSense for search will begin running on your pages within minutes.

**STEP 3:** See the results.

After your ads start running, you can see your earnings at any time by checking the online reports in your account. Please note that you might not maximize your earnings from AdSense if you have any of the following on your website:

- \* robots.txt
- \* frames
- \* forms and dynamic content
- \* excessive images
- \* login and password requirements

For more technical guidelines and tips on optimizing your site for this program, please visit:

[https://www.google.com/adsense/faq-tech?hl=en\\_US](https://www.google.com/adsense/faq-tech?hl=en_US)

**IMPORTANT NOTES:**

\* If Google has not yet crawled your site, you may not be able to see relevant ads for a few hours. You may see public service ads (for which you will not receive any earnings) displayed in the meantime.

\* Google can not return SiteSearch results if your pages are not included in Google's search index. Please note that adding SiteSearch to any page will not queue that page for crawling by our bots. If you would like to manually add your site's main URL to our crawl, you may do so at <http://www.google.com/addurl.html>. Submitting your site in this manner does not guarantee inclusion in Google's index.

\* Website publishers, or a third party enlisted by the publisher, may not, manually or through a robot, generate fraudulent clicks (click spamming). Clicking on ads on your own site will violate this policy, so please do not click on the ads for any reason. We monitor all AdSense activity and disable the account of any publisher violating this policy. For more information, please review the Google AdSense Terms and Conditions at:

[https://www.google.com/adsense/localized-terms?hl=en\\_US](https://www.google.com/adsense/localized-terms?hl=en_US)

**QUESTIONS?**

Feel free to contact us at [adsense-support@google.com](mailto:adsense-support@google.com) at any time. (For technical support, please send an email to [adsense-tech@google.com](mailto:adsense-tech@google.com).)

Welcome to Google AdSense. We look forward to helping you unleash the full potential of your website.

Sincerely,

The Google Team

## Login Pertama Kali

Selamat, anda telah melalui proses registrasi, verifikasi, review dan diterima sebagai adsense publisher. Tiba saatnya untuk log in ke account google adsense anda, menyetujui aturan-aturan google adsense, mengisi form pajak dan menyalin kode adsense anda untuk anda tambahkan ke website anda

Segera kunjungi <https://google.com/adsense>, dan isi email address dengan email anda serta password dengan password pilihan anda

Sengaja saya melewati proses Google AdSense Terms of Service Agreement dan Tax Information, karena saya sendiri agak lupa dengan dua informasi tersebut [saya daftar sejak November 2004 yang lalu]

## Memahami Account anda

Sebelum bertindak lebih jauh, anda perlu memahami account anda di google adsense. Google adsense account selalu diupdate untuk menyempurnakan sistem, mempermudah publisher bekerja dan melihat statistik earningnya.

Setelah log in ke <https://google.com/adsense> anda akan berhadapan dengan halaman web dengan empat *tabbed menu*, sebagai berikut :



1. Reports
  - A. [Overview](#)
  - B. [Advanced Reports - Ad Performance](#)
  - C. [Advanced Reports - Search Performance](#)
2. Adsense for Content
  - A. [Ad Layout Code](#)
  - B. Ad Colors
  - C. Channel
  - D. Competitive Ad Filter

3. AdSense for Search
  - A. Search Code
  - B. Styles
  - C. Channel
  - D. Competitive Ad Filter
4. My Account
  - A. Account Setting
  - B. Payment History
  - C. Tax Information

Anda diharapkan memahami semua *tabbed menu* tersebut, dengan submenu nya untuk mempercepat anda bekerja dengan account AdSense. Banyak sekali Google AdSense newbie yang gagap dengan account AdSense tersebut, sehingga harus bertanya ke orang lain yang lebih terbiasa dengan Google AdSense account untuk merubah satu hal saja.

## Report - Overview

Report - Overview, anda pasti ingin segera melihat, berapa earning anda hari ini bukan? Sebagai AdSense newbie (menurut pengalaman saya dulu) dalam sehari saya bisa men check earning saya hampir 20 kali, padahal earning dalam sehari paling banter cuman US\$ 3. Wuih ..

Overview akan menampilkan secara sekilas *earning* anda pada hari yang bersangkutan dan beberapa *shortcut* untuk berpindah ke menu-menu lain yang biasanya diakses setelah melihat *earning* hari yang bersangkutan

The screenshot shows the AdSense Reports Overview page. At the top, there are tabs for 'Reports', 'AdSense for Content', 'AdSense for Search', and 'My Account'. Below the tabs, there are sub-tabs for 'Overview', 'Advanced Reports - Ad Performance', 'Advanced Reports - Search Performance', and 'Advanced Reports - Search Performance'. The main content area displays 'Today's Earnings: \$7.88' with a green box labeled 'a'. Below this is a 'View: today' dropdown menu labeled 'c'. A table shows performance metrics for 'AdSense for content' and 'AdSense for search'. The 'AdSense for content' row is highlighted with a purple box labeled 'd'. The 'AdSense for search' row is highlighted with a green box labeled 'e'. The 'Total Earnings' row is highlighted with a yellow box. Below the table, there is a 'Quick Reports' section with a blue box labeled 'g' for 'Custom Advanced Reports' and a green box labeled 'h' for 'AdSense for content' reports, including 'This month, by day', 'This month, by channel & day', 'Last month, by day', and 'Last month, by channel & day'.

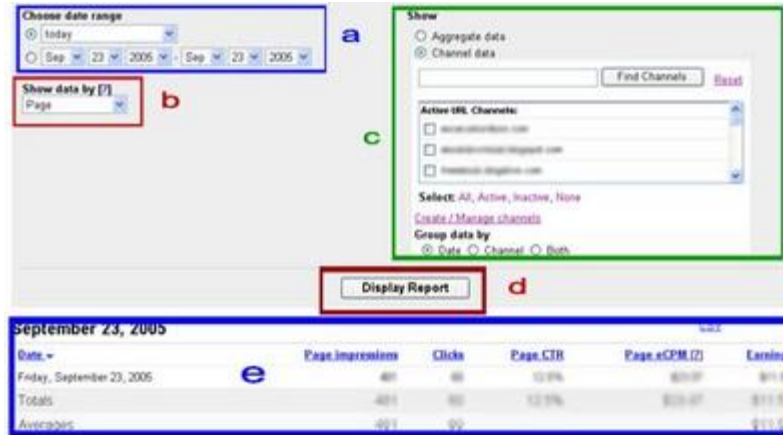
- a. Today's Earning, adalah total earning pada hari saat anda log in  
Total earning pada Today's earning adalah earning pada AdSense for Content dan AdSense for Search
- b. View Payment History, adalah shortcut menuju Payment history
- c. View, pilih today | yesterday | last 7 days | this month | last month  
Pilihan anda akan berhubungan dengan display pada d(AdSense for Content), e(AdSense for Search) dan f (Total Earnings)
- d. AdSense for content, adalah statistik AdSense for content: Page Impression--Clicks--Page CTR--Page eCPM--Earning pada rentang waktu pilihan c (View)
- e. AdSense for search, adalah statistik AdSense for search : Page Impression--Clicks--Page CTR--Page eCPM--Earning pada rentang waktu pilihan c (View)
- f. Custom Advanced Report -- berisi : Learn more about Custom Report jika anda belum menyimpan custom report dan list custom report anda jika anda sudah menyimpan custom report
- g. AdSense for content dengan beberapa shortcut dibawahnya,  
**This month, by day** (Jika anda ingin melihat report dalam bulan tersebut dengan kategori baris berdasarkan hari),  
**This month, by channel** (Jika anda ingin melihat report dalam bulan tersebut dengan kategori baris berdasarkan channel),  
**Last month, by day** (Jika anda ingin melihat report dalam bulan sebelumnya dengan kategori baris berdasarkan hari) dan  
**Last month, by channel** (Jika anda ingin melihat report dalam bulan sebelumnya dengan kategori baris berdasarkan channel)  
Anda juga dapat men download tabel tersebut dalam format csv (comma separated value) dengan mng klik csv pada sisi shortcut yang anda inginkan

Anda tentu memendam berpuluh-puluh pertanyaan tentang apa itu : Page Impression, Clicks, Page CTR, Page eCPM, Custom Reports, Channel dan lain sebagainya bukan? Semuanya akan saya tuliskan di sini, kuncinya adalah saaabaaar om :).

## Reports - Advanced Reports - Ad Performance

**Advanced Report - Ad Performance**, dari menu ini anda dapat melihat lebih detail *performance report* anda. Lebih detail, karena anda bisa memilah-milah tampilan report anda, anda bisa *mentracking performance ads* anda, menampilkan mana yang perlu, menyembunyikan yang tidak perlu, menganalisa masing-masing *channel* untuk meningkatkan *earning*.





a. **Choose date range**

Klik *radio box* teratas untuk memilih rentang waktu yang disediakan (today | yesterday | last 7 days | this month | last month | all time), atau klik *radio box* di bawahnya untuk menentukan rentang waktu anda sendiri.

b. **Show data by**

Anda dapat menampilkan *earning* berdasarkan *page* atau *individual ad unit*

c. **Show**

Klik *check box* disamping *aggregate data* untuk menampilkan data *earning* secara agregat, dengan baris berdasarkan pilihan **b** (*individual ad unit* atau *page*) atau dapat juga anda memilih menampilkan *earning* dengan baris berisi *channel* tertentu, dengan cara mengklik *radio box* di depan tulisan *channel data*.

Jika anda memilih menampilkan data berdasarkan *channel* tertentu (anda harus sudah mempunyai *channel*), maka anda dapat memilih *channel* dengan cara mengklik *check box* di depan nama *channel* atau memilih All | Inactive | Active | None dibelakang tulisan *Select*.

Jika anda ingin mengelola *channel* (membuat, menghilangkan, menset *active* dll) anda bisa mengklik *Create / Manage Channel*.

Tentukan juga apakah anda akan meng *group data* (baris) berdasarkan *date*, *channel* atau *both* (*channel & date*)

d. **Display Report**

Semua pilihan yang dilakukan di **a**, **b** dan **c**, harus diakhiri dengan menekan tombol ini.

e. Tampilan *report* anda, berdasarkan pilihan **a**, **b** dan **c**

## Reports - Advanced Report - Search Performance

**Google AdSense Account : Reports - Advanced Report - Search Performance**, halaman ini digunakan untuk menampilkan report berhubungan dengan *Search performance website* anda. Sedikit banyak halaman ini adalah sama dengan halaman [Advanced Reports - Ad Performance](#). Saya tidak akan mengulas banyak tentang halaman ini, selain karena hampir sama dengan halaman [Advanced Reports - Ad Performance](#), juga karena saya tidak menggunakan *Google Search* di halaman saya.



Kenapa saya tidak menggunakan *Google Search* di *website* saya? Saya akan membahasnya di kemudian hari

## AdSense for Content - Ad layout code

Halaman ini digunakan untuk membuat *Ads code* anda (dalam *javascript*). *Ads code* di halaman ini meliputi *Ad unit* dan *Link unit*



### Ad Type

- a. Klik *radio box* di depan *Ads unit* jika anda ingin membuat/merubah kode untuk *Ads unit*  
Tersedia beberapa pilihan untuk *Ads unit* yaitu : *Use my default account setting* (sesuai dengan default setting anda di *My account - account setting*), *Text ads only in this unit* (hanya menampilkan *text ads* saja), *Image ads only in this unit*

(hanya menampilkan *image ads* saja) atau *Text and image ads in this unit*(menampilkan *text ads* dan *image ads*)

- b. Klik *radio box* di depan *Link unit* jika anda ingin membuat/merubah *Link unit* kode anda  
Anda dapat memilih 4 *links per link unit* atau 5 *links per link unit*



### Ad Layout

- c. Pilihan *layout* bergantung pada pilihan anda pada *Ads type* di atas  
Jika pada *Ads type* anda memilih **a** akan tersedia beberapa *layout* di *Ads Layout* yaitu *Leaderboard*(728x90), *banner*(468x60), *large rectangle*(336x280), *medium rectangle*(300x250), *square*(250x250), *half banner*(234x60) dll.  
Jika anda memilih **b**, anda dapat menentukan ukuran *ads link unit* yaitu 778x15, 468x15 dll.  
Semua ukuran ads ini dalam satuan *pixel*.



### Color palletes

Anda dapat memilih warna-warna tertentu yang tampil di *Ads* anda

- d. Kotak ini berisi komposisi pilihan yang sudah disimpan oleh *publisher*, anda dapat menggunakan salah satu komposisi warna yang ada di sini (ingat, ini didefinisikan sendiri oleh *publisher*, bukan *add on* dari *Google AdSense*)
- e. Contoh dari komposisi warna yang anda pilih
- f. Klik *manage color palletes*, jika anda ingin mendefinisikan komposisi warna lain, selain yang sudah anda simpan di kotak **d**, atau yang sudah ditentukan oleh *Google AdSense*



### Alternate Ad URL or color

Jangan memilih *radio box* disini jika anda tak ingin mendefinisikan *Alternate URL* atau *Alternate color*, karena akan mengakibatkan *ads* anda tidak tampil.

- g. Pilih *radio box* di samping bawah *Alternate URL* jika anda ingin mendefinisikan *Alternate URL*, kemudian browse *file* yang berisi kode HTML *Alternate URL* anda. Kemudian klik *Update URL*.
- h. Pilih *radio box* di samping bawah *Alternate color* jika anda ingin mendefinisikan warna, ketik kode warna yang anda inginkan. Kemudian klik *Update color code*

Untuk apa sebenarnya *Alternate color* atau *Alternate URL*?

Pernahkan anda mendengar PSA (*Public Service Ads*)?

PSA akan muncul jika tidak ada *Ads* yang cocok dengan *content* halaman anda, anda tidak akan mendapatkan *earning* jika PSA ini diklik oleh *visitor*, sementara PSA tetap akan mengisi ruang di halaman anda. *Alternate URL* atau *Alternate color* digunakan untuk menggantikan tampilan PSA ini.



### Channel

- i. Pilih salah satu *channel* jika anda hanya ingin mengaplikasikan *Ads code* pada channel tertentu saja. (Anda sudah harus mendefinisikan *channel* terlebih dahulu).



### Framed page

- j. Klik *check box* di depan *Ad will be placed on a framed page*, jika anda ingin mengaplikasikan *AdSense code* di halaman yang ber-*frame*.



## Your AdSense Code

- k. Kotak ini berisi *AdSense code* anda berdasarkan pilihan-pilihan dari **a-j**, sunting *code* ini dan tempelkan di halaman anda.

Anda tinggal menyisipkan kode java script di atas ke halaman website anda. Dan bersiaplah untuk mendapatkan pendapatan tambahan jika web anda mempunyai pengunjung yang cukup banyak. Yang tinggal anda lakukan hanyalah login ke account AdSense anda untuk mengetahui pendapatan anda setiap harinya. Hal ini dapat anda lakukan bias setiap hari, seminggu sekali ataupun tidak sama sekali.

## Google AdSense PIN – Apa dan kapan mendapatkannya.

AdSense Pin adalah beberapa digit karakter yang dikirim oleh Google untuk memverifikasi alamat rumah yang kita isi pada saat mendaftar, Pin ini akan dikirim pada saat pendapatan AdSense kita telah mencapai minimal \$50. Oleh karena PIN ini dikirim melalui pos biasa (tanpa kurir) maka membutuhkan waktu sekitar 2 minggu hingga 1 bulan tergantung jarak yang ditempuh.

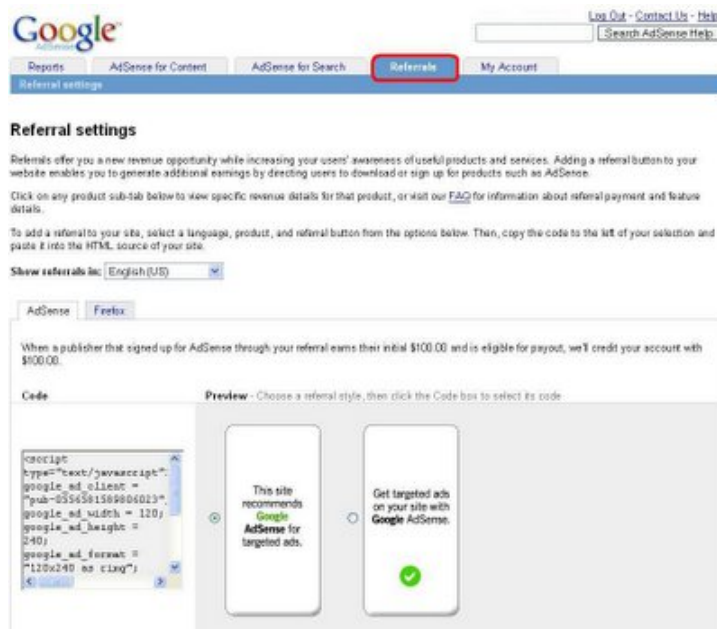


Jika kita merasa ragu kalau-kalau PIN yang kita minta tidak sampai, kita dapat memintanya lagi dengan interval waktu 2 minggu. Saya pernah meminta Pin 2 kali sehingga Pin yang sampai ke alamat rumah ada 2 surat. Tetapi itu tidak menjadi kendala, karena Pin yang diberikan oleh Google adalah sama.

## Google AdSense Referral – Apakah itu?

Google AdSense Referral adalah program AdSense yang memungkinkan anda mendapatkan tambahan pendapatan melalui link referral.

Caranya: klik tab referral di account AdSense anda, pilih kode java script yang anda inginkan, kopi paste ke halaman website anda. Jadi jika ada pengunjung web anda yang mendaftar dengan cara mengklik link tersebut, maka anda berhak mendapatkan tambahan \$100 **JIKA** referral anda itu telah mendapat bayaran check minimal \$100.



sumber resmi dari Google dapat di lihat di alamat ini:

<http://adsense.blogspot.com/2005/11/have-you-heard.html>

Tetapi bagaimana jika anda tidak mempunyai website sendiri? Baiklah, saya akan menjelaskannya pada ebook selanjutnya bagaimana caranya menggunakan Blogger yang akan dipasang Google AdSense.

Bahasan selanjutnya:

- **Memasang Google AdSense di Blogger**
- **Tips and Trik SEO agar dapat berada di Search Engine**

Jika dirasa ebook ini berguna, Donasi bisa dilayangkan ke:

( sukarela, tidak ada paksaan kok :p )



- [ghosthost](#)

sumber:

- dari berbagai sumber di internet
- forbis @ kaskus.com thread GA
- dll.